

INDICADORES DE RECURSOS HUMANOS

Del 10 de febrero al 10 de marzo. Excepto 17/3 y 18/3
Viernes, de 6:30 p. m. a 9 p. m. y sábados, de 10 a. m. a 12:30 p. m.

PRESENTACIÓN :

El tiempo en el que los departamentos de Recursos Humanos se centraban sólo en tareas burocráticas, ya pasó. Las nuevas tendencias en gestión reclaman que los profesionales de Recursos Humanos se impliquen cada vez más en la toma de decisiones, cooperen con la dirección general y se pregunten a diario cómo pueden influir en mejorar los resultados.

La nueva tendencia pasa por lograr que los profesionales de estos departamentos puedan dedicar más tiempo a participar en la estrategia empresarial, vinculándose a la dirección de la empresa.

Para ello, los indicadores que maneja el área de Recursos Humanos deben ponerse al servicio de la empresa, en el lenguaje de la empresa, ratios como los de rotación de personal hasta la evolución de los salarios promedios por niveles o la curva de absentismo laboral puedan ser objetivos, contribuir con la productividad y definir políticas estratégicas.

Este taller busca cubrir ese espacio, definiendo indicadores apropiados para la gestión.

OBJETIVOS :

- Introducir al participante en las relaciones de las distintas variables de Recursos Humanos sobre las que se crean sus indicadores.
- Orientar al participante en los indicadores base de los distintos subsistemas de Recursos Humanos.
- Llevar al participante a interpretar los resultados obtenidos con los distintos indicadores y su vinculación entre ellos.

CONTENIDO:

La gestión del Recurso Humano

Los nuevos enfoques en la gestión del Recurso Humano

Los nuevos perfiles de empresas / el nuevo profesional de Recurso Humano

El sistema de Recursos Humanos. Los subsistemas de Recursos Humanos

Indicadores de gestión – conceptos

Medir... para qué medir / Los indicadores – definición

Tipos de indicadores

Indicadores por resultados

Indicadores y estadística

Relaciones de variables e indicadores

. Identificación de variables

. Demográficos, financieros, operativos / de control, relaciones y otros.

Construcción de indicadores

Información cuantitativa

Fuente de información

Indicadores de información cualitativa

Datos demográficos

. Datos básicos: población, distribución

. Plazas, genero, edades, tiempo de servicio, etc.

. Interpretación.

Indicadores salariales

- . Estructura salarial base.
- . Descripción de los Indicadores de salario.
- . Interpretación

Indicadores de Selección de personal

Sistema de selección de personal

Descripción de los indicadores de Selección de personal

Interpretación

Indicadores de Capacitación y Desarrollo

Sistema de Capacitación y Desarrollo

Descripción de los indicadores de Capacitación y Desarrollo

Interpretación

Indicadores de gestión

Sistema de administración de personal

Descripción de los indicadores de administración

Interpretación

Indicadores de respuesta organizacional

Desarrollo Organizacional – sistematización

Descripción de los indicadores de respuesta organizacional

Interpretación

Indicadores estratégicos / Cuadro de Mando.

Identificación de los indicadores estratégicos / alineación a la meta corporativa

Interpretación integrada.

EXPOSITOR :**DAVID HIGUCHI**

Bachiller en Psicología organizacional con Maestría en Administración. Especializado en Desarrollo organizacional, y Recursos Humanos. Experiencia con empresas líderes en educación, banca y consultoría empresarial.

COSTO: S/. 380.00 Incluye certificado de participación para quienes asistan, como mínimo, al **80%** del total de las sesiones.

Inscripciones en <http://agora.pucp.edu.pe/indicadores>

Vacantes limitadas